Мария Сивашёва, Product Designer

6 лет проектирую B2B и B2C финтех-продукты для Web и Mobile. Беру на себя сложные и не до конца сформулированные задачи: погружаюсь в контекст, исследую, систематизирую и довожу до запуска. Работаю не вокруг макета, а вокруг результата — чтобы людям стало проще решать свои задачи, а бизнес видел эффект в метриках.

Использую AI на разных этапах дизайн-процесса — от структурирования информации до design-to-code. Например, с Codex спроектировала и запустила новый сайт-портфолио.

Портфолио · Telegram · LinkedIn · sivasheva.m@gmail.com

ОПЫТ

УРАЛСИБ · Senior Product Designer

март — август 2025

Проектировала кроссплатформенные решения для интернет-банка с активной аудиторией более 4 млн клиентов: iOS, Android, Web и PWA.

Сервис обмена документами между банком и клиентами. Отвечала за внедрение процесса в приложение банка: от анализа 30 бизнес-процессов и формулирования гипотез до запуска.

- **−30%** время сбора документов по кредитным заявкам благодаря единому цифровому процессу вместо переписки по email и посещения офиса.
- **−15%** обращений в поддержку благодаря статусам, истории взаимодействия и отслеживанию прогресса.

Другие продуктовые направления:

- Снизила риски мошенничества и ошибочных СМС — за счет перехода на сквозной процесс верификации «один клиент — один подтвержденный номер».
- Устранила логические несостыковки и сформировала единые UX/UI-паттерны — в процессе миграции карт, вкладов и кредитов на новую дизайн-систему для Web&Mobile.

СБЕР · Product Designer → Senior Product Designer

январь 2017 — август 2023

Проектировала B2B-продукты для платформы, которой пользуются 80 тысяч менеджеров по продажам при обслуживании 15 млн клиентов в месяц.

Система подтверждения операций. Отвечала за редизайн модуля с нагрузкой 1,6 млн операций в день — от полевых исследований в отделениях до запуска.

- **3 → 1,5 минут** среднее время операции благодаря гибким сценариям, сокращению пути с 5 до 3 шагов и устранению тупиковых состояний.
- **4,2 → 4,5 балла UMUX-Lite** оценка удобства по результатам юзабилити-тестов и опросов.
- Снизила затраты на поддержку: вместе с разработкой перевела продукт от кастомных виджетов к единому модулю, избавив десятки команд от ручных обновлений.
- Внедрила новые компоненты в дизайн-систему с гайдом и провела онбординг для дизайнеров смежных команд.

Личный кабинет сотрудника

- **×2 выросла доля сотрудников, стабильно выполняющих план**, за счет появления единого дашборда с прозрачными показателями эффективности и элементами геймификации;
- CSI 80% → 87%.

Награда: Дизайн-решения по запуску личного кабинета легли в основу кейса СБОЛ.про, взявшего Национальную банковскую премию NBJ 2023.

Приложение для выездных менеджеров по прямым продажам iServe. Платформа включала 7 крупных разделов и обеспечивала полноценную работу сотрудника: Главная, Команда, Задачи, Обслуживание клиентов, Календарь, Новости и Библиотека.

- **+30% продаж на клиента** благодаря универсальным продуктовым страницам и персональным предложениям.
- Собрала и развивала дизайн-систему.
- Выстроила дизайн-процессы, участвовала в найме и адаптации дизайнеров.

Награды: Retail Finance Awards «Лучшее IT-решение для розничного банка», личная благодарность вице-президента розничного блока за разработку и развитие приложения iServe.

DEUS · Web & Graphic Designer

сентябрь 2015 — октябрь 2016

Отвечала за UX&UI и графический дизайн, включая проектирование личного кабинета банка, промо-сайтов и лендингов. Создавала маркетинговые материалы: презентации, баннеры и иконки; также формировала и развивала дизайн-гайдлайны.

ОБРАЗОВАНИЕ

МГТУ ГА · Прикладная математика и вычислительная техника · Инженер-математик · 2010–2015

Курсы:

- **Дизайн мобильных и кроссплатформенных приложений** · Яндекс Практикум · 2024
- **Основы статистики и A/B-тестирования** · Яндекс Практикум · 2023
- **Работа с нейросетями для дизайнеров: изображения и видео** · Typomania School, 2023

НАВЫКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Product Design. UX/UI Design; кроссплатформенный дизайн: iOS, Android, Web, PWA; User Flow; CJM и JTBD.

Research & Analytics. Продуктовые исследования, глубинные интервью и количественные опросы; юзабилити-тестирование; приоритизация гипотез RICE.

Design Systems. Поддержка и масштабирование UI-китов и дизайн-систем; составление гайдов; валидация дизайн-качества.

AI & Tools. Figma и Figma MCP; AI-image generation: Midjourney, Recraft; AI-development: Codex, Claude Code; базовое понимание HTML5 / CSS3.

Language. English — B1 (Intermediate)